



Berlin, 20.06.2022

## **World Cleanup Day (WCD) - Partnerschaft**

Der „World Cleanup Day (WCD)“ ist ein Projekt der Bürgerbewegung „Let's Do It! World“, die 2008 in Estland entstanden ist, als 50.000 Menschen an einem Tag gemeinsam das gesamte Land von illegal entsorgtem Müll befreiten. 2021 beteiligten sich 14 Millionen Menschen weltweit am „WCD“ und setzten durch ihre Cleanups ein starkes Zeichen für eine saubere, gesunde und plastikfreie Umwelt.

Unser gemeinsames Ziel ist es, mindestens 5 Prozent der Menschen am World Cleanup Day zu aktivieren und durch ihr Engagement Entscheider, Wirtschaft und Politik für das Problem der Plastikvermüllung unserer Erde zu sensibilisieren.

**An jedem 3. Samstag im September  
machen wir 2 Stunden sauber  
und das 1-mal im Jahr.**

**Gemeinsam mit der ganzen Welt  
rufen wir daher zum World Cleanup Day auf!**

## World Cleanup Day (WCD) - Partnerschaft

Die

**Initiative/Verein:** *Cleanup Musterstadt*  
**Straße + Nummer:** *Mustergasse 12*  
**PLZ, Ort:** *123 Musterhausen*  
**-vertreten durch-**  
**Name:** *Mimi Musterfrau*  
**E-Mail:** *@muster*  
**Telefonnummer:** *123*

und

### **World Cleanup Day**

% Let's Do It! Germany e. V.  
Am Krögel 2  
10179 Berlin  
**-vertreten durch-**  
Holger Holland, Vorsitzender "Let's Do It! Germany e V."

verständigen sich auf nachfolgende gegenseitige Unterstützungsleistung im Rahmen der Durchführung des **World Cleanup Day**.

Die Rolle des Aufrufenden ist die proaktive Förderung des World Cleanup Day. Beide Parteien verständigen sich gegenseitig auf folgenden Rahmen:

- Beide Seiten stellen notwendige Medien-Materialien und Vorlagen zur weiteren Verwendung im genannten Kontext zur Verfügung.
- Let's Do It! Germany e.V. wird auf der Website [www.worldcleanupday.de](http://www.worldcleanupday.de) im Bereich Partnerschaften Eure/n Organisation/Verein mit Logo und Text sichtbar unter Co-Organisatoren platzieren.
- Der Partner platziert den World Cleanup Day (Aktuelles Logo mit Datumsangabe, Webseitenlinks, Textuelle Benennung [optional]) exponiert in den eigenen Kommunikationskanälen.
- Für Drucksachen die für einen mehrjährigen Gebrauch bestimmt sind, ist der Einsatz des WCD Logos ohne Datum möglich. Hierzu kann der Partner unter [info@worldcleanupday.de](mailto:info@worldcleanupday.de) die Nutzungsfreigabe mit Angabe von Zweck und Auflage anfragen.
- Die Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

---

[Name]

[Initiative/Verein]

---

Holger Holland

Let's Do It! Germany e.V.

Beispiele für eine Präsentation des WCD auf Eurer Homepage:

**Beispiel 1:**

[aktuelles WCD Logo]

[[www.worldcleanupday.de](http://www.worldcleanupday.de) einfügen]

**World Cleanup Day**

**Jedes Jahr am dritten Samstag im September** findet der World Cleanup Day statt. Die größte Bürgerbewegung der Welt zur Beseitigung von Umweltverschmutzung und Plastikmüll. Gemeinsam mit Millionen von Menschen aus über 190 Ländern dieser Welt setzten wir ein starkes Zeichen für eine saubere, gesunde und müllfreie Natur. Mach mit!

**Beispiel 2:**

[aktuelles WCD Logo]

[[www.worldcleanupday.de](http://www.worldcleanupday.de) einfügen]

**World Cleanup Day**

Der Anlass für das große Müllsammeln ist der World Cleanup Day, der **jedes Jahr am dritten Samstag im September** stattfindet. Weltweit machen sich Millionen Menschen auf den Weg, um ihre Umwelt von achtlos entsorgtem Müll zu befreien. Mach mit und lasst uns gemeinsam ein Zeichen setzen für eine saubere, gesunde und müllfreie Natur.

*“Ihr könnt die Textbeispiele natürlich jederzeit gerne mit Euren eigenen Worten und Informationen ergänzen.”*

**Special:**

Sendet uns eine Video-Aufruf-Botschaft oder ein Grußwort. Hier ein Beispiel, wie das aussehen kann. <https://www.youtube.com/watch?v=LRiDD4smYzI> Wir werden dies auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlichen.